



Unternehmensethik in Rheinkultour

Wege zum Erfolg



Rheinkultour



Unsere Vision - Ihre Wege zum Erfolg

- 2000 Jahre Kultur als Basis für Unternehmensvisionen
- Unternehmensethik als Wettbewerbsvorteil
- Verbindung von gelebten Tugenden mit anerkannten Marketingstrategien

Christlich-abendländische Kultur der Mutterboden moderner Unternehmensführung: Wie etwa lenkt, leitet und motiviert der Abt in der benediktinischen Tradition seine Brüder auf ein gemeinsames Ziel hin?

Nutzen Sie Vorträge, Seminare und Workshops zu den Themen Wirtschaftsethik, Unternehmenskultur und Marketing an exklusiven, kulturgeschichtlich bedeutenden Orten des Rheinlandes.

Setzen Sie neue Energien und kreatives Potenzial frei – außerhalb verwechselbarer Konferenzsäle. Lassen Sie sich zu den Wurzeln abendländischen Denkens in Dome, auf Schlösser, zu Burgen und in Weinkeller unserer einzigartigen Kulturlandschaft führen ...

Erfahren Sie in einer eleganten Limousine oder Van Geschichte durch Geschichten.



Einige »Rheinkultouren«:

- 1 **Mittelalterliche Baukunst an Mosel und Rhein - auch im Unternehmen: Vielfalt der Stile - Einheit der Kultur**
- 2 **Burgen und Schlösser in der Eifel – Wettbewerbsstärke auf sicherem Fundament**
- 3 **Romanische Kirchen in Köln – benediktinisches Denken: mehr als 1500 Jahre gelebte Mitarbeiterführung**
- 4 **Kulturlandschaft Mittelrhein – alles fließt: Entscheidungen im Fluss**
- 5 **Weinanbaugebiete an Ahr, Rheingau, Mosel-Saar-Ruwer – Stimulanz und Kreativität: offen für neue Wege**
- 6 **Landschaftliche Impressionen am Niederrhein – der Blick zum Horizont: nachhaltige Entscheidungen für morgen**

Und so könnte eine »Rheinkultour« verlaufen. Beispiel: Tour 1

09.00 Uhr	Besichtigung Kölner Dom
11.15 Uhr	Fahrt zum Hotel Petersberg, Königswinter
12.00 Uhr	Mittagessen Hotel Petersberg
14.00 Uhr	Fahrt nach Saarburg unterwegs: Besichtigung der Abteikirche Maria Laach
17.30 Uhr	Check in Hotel Villa Keller, Saarburg
18.15 Uhr	Transfer zum VDP-Weingut »Piedmont«, Filzen/Saar
18.45 Uhr	Weinprobe durch Claus Piedmont, anschließend Vortrag und Diskussion: »Vielfalt der Stile – Einheit der Kultur« mit Hubertus Zilkens und Mirko Düssel
ca. 22.00 Uhr	Transfer zum Hotel Villa Keller, Saarburg, anschließend fakultativ nächtliche Burgbesteigung

Alle Besichtigungen vor dem Hintergrund des Leitthemas.



Rheinkultour



Hubertus H. Zilkens

Managing Partner

Studium der kath.Theologie, Kunstgeschichte und Rechtswissenschaften in Bonn, Paris, Trier und Köln. Assistent der Geschäftsleitung Trienekens AG, Consultant der RWE Umwelt AG, wissenschaftlicher Mitarbeiter von Prof. Dr. Dr. Wolfgang Ockenfels OP, Universität Trier.



Mirko Düssel

Geschäftsführer

Als Consultant Spezialist für Wettbewerbsstrategie sowie Entwicklung und Umsetzung effektiver Marketing- und Changemanagement-Programme, Beratungs- und Trainings-tätigkeit für mehr als 250 namhafte Unternehmen, seit 12 Jahren Lehrgangsleiter an der Schule der Manager und bei der IHK zu Düsseldorf, 9 Jahre Bundesvorsitzender der Gesellschaft für Arbeitsmethodik, Autor zahlreicher Publikationen.



ein Projekt der
Mirko Düssel & Co.
Interdisziplinäre Unternehmensberater
Zum Zörr 15
41462 Neuss
Telefon 02131/6 55 44
Fax 02131/6 35 38
E-Mail info@duessel.com
Internet www.duessel.com