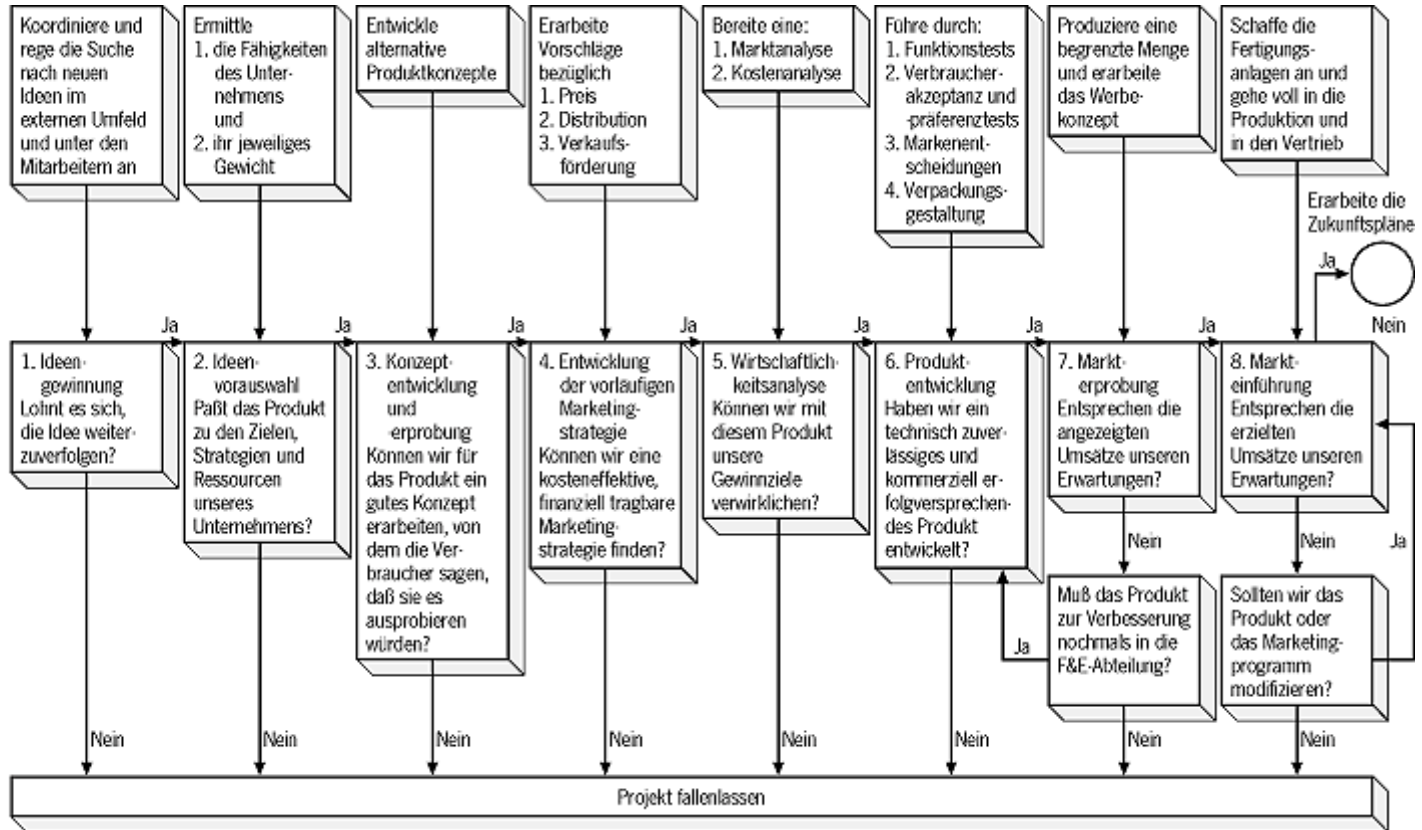


Entwicklungsprozess für neue Produkte

Aktivitäten:



Quelle: Kotler/Bliemel, Marketing-Management, 9. Auflage