

# Offene Seminare 2012

## **Marktbearbeitung**

**Market Productivity: Strategie – Marketing – Vertrieb**

Märkte schaffen, erobern, beherrschen

## **Produktivität & Qualität**

**Lean Productivity: Problemlösung – Prozessmanagement – 100 %-Qualität**

Operative Exzellenz erzielen

## **Methodenkompetenz**

**Personal Productivity: Arbeitsmethodik – Selbstmanagement**

Mitarbeiterpotenzial nutzen

Mirko Düssel & Co.

**Interdisziplinäre  
Unternehmensberater**

Robert-Koch-Straße 1  
D 41 564 Kaarst  
Tel. +49 (2131) 65544  
Fax +49 (2131) 63538  
info@duessel.com  
www.duessel.com

Stadtparkasse  
Düsseldorf  
Konto 352 685 31  
BLZ 300 501 10

Mitglied im  
virtuellen Netzwerk  
MarktSynchron®



Offene Seminare 2012

## Mirko Düssel & Co.

Interdisziplinäre Unternehmensberater

### Kompetenz in Marktbearbeitung und Produktivität

Unternehmen haben immer wieder zwei strategische Herausforderungen zu meistern:

1. Attraktive Märkte identifizieren, erobern und beherrschen. (**Marktbearbeitung**)
2. Das Potenzial des Unternehmens aktivieren und bündeln, um Spitzenleistung zu erzielen. (**Produktivität & Qualität**)

Beides optimal aufeinander abgestimmt führt zu nachhaltiger Alleinstellung und dauerhaftem Markterfolg.

Unsere Mission ist es, Sie bei der Bewältigung dieser Herausforderungen zu unterstützen. Immer auf dem Fundament bewährter Methoden, mit präziser Systematik und der Fähigkeit, Beteiligte einzubinden und zu motivieren.

Mit einem bewährten Team interdisziplinärer Spezialisten um Mirko Düssel ermöglichen wir Ihnen jederzeit, unsere Erfahrungen und Kompetenzen in unterschiedlichen Formaten abzurufen: Consulting, Training, Coaching.

Die Offenen Seminare 2012 bieten Ihnen eine Übersicht über die Trainingsangebote von Mirko Düssel & Co.

### Plus-Punkte von Düssel-Trainings

- Alle Seminare verfolgen ein klares Ziel und daran lassen wir uns messen
- Alle Seminare basieren auf unverfälschter Analyse, situationsgerechten Methoden und konsequenter Umsetzungsorientierung
- Alle Seminare sind aus einem »Guss«
- Alle Seminare ergänzen sich und sind kombinierbar
- Alle Seminare beruhen auf gleichen Denkmodellen, Grundannahmen und Methoden
- Mitarbeiter, die unterschiedliche Seminare besuchen, sprechen dennoch die gleiche Sprache – die Seminare sind untereinander »kompatibel«
- Einheitliche Didaktik erleichtert den Praxistransfer
- Trainer mit nachgewiesener Expertise in der Umsetzung ermöglichen, an konkreten Aufgaben- und Problemstellungen der Teilnehmer zu arbeiten

### Durchführungsgarantie

- Bei Anmeldung bis 30 Tage vor Seminarbeginn garantieren wir Ihnen die Durchführung des gebuchten Seminars.

### Seminarpreise

- Der Seminarpreis richtet sich nach der Anzahl zusammenhängend gebuchter Seminartage:

1 Tag	990 €
2 Tage	1.490 €
3 Tage	1.990 €
4 Tage	2.490 €
- Im Preis sind ausführliche Arbeitsunterlagen, Pausengetränke und Mittagessen enthalten.
- Alle Preise verstehen sich zuzüglich MwSt.

### Inhouse-Seminare

- Alle Seminare können auch als Inhouse-Seminare gebucht werden.
- Die Inhalte werden individuell auf Ihren Qualifizierungsbedarf abgestimmt.
- Sprechen Sie mit uns. Nennen Sie uns Ihre Wünsche. Wir unterbreiten Ihnen gerne nach einem ersten Briefing konkrete Vorschläge.

Mirko Düssel & Co.

**Interdisziplinäre  
Unternehmensberater**

Robert-Koch-Straße 1  
D 41564 Kaarst  
Tel. +49 (2131) 65544  
Fax +49 (2131) 63538  
info@duessel.com  
www.duessel.com

Stadtsparkasse  
Düsseldorf  
Konto 352 685 31  
BLZ 300 501 10

Mitglied im  
virtuellen Netzwerk  
MarktSynchron®

Offene Seminare 2012

## Marktbearbeitung

**Market Productivity: Strategie – Marketing – Vertrieb**

Märkte schaffen, erobern, beherrschen

Mit effektiver Marktbearbeitung gelingt die marktführende Positionierung in den relevanten Zielgruppen (Alleinstellung) und gleichzeitig die Abgrenzung vom Wettbewerb (Differenzierung). **Market Productivity** durch gekonnte Positionierung ist die Voraussetzung für nachhaltige Wettbewerbsvorteile und dauerhaften Markterfolg.

Strategie schafft die Voraussetzungen. Marketing trägt die Strategie in den Markt. Vertrieb gewinnt und bindet die Kunden. Die Seminare zeigen wie.

## Strategie

### Strategisches Management

Strategie Check-up: die besten Strategien in turbulenten Zeiten

Strategisches Denken und Handeln in der Praxis

- 19./20.01.2012, Düsseldorf/Kaarst, 1.490 €
- 22./23.11.2012, Düsseldorf/Kaarst, 1.490 €

### (New) Business Development

Marktchancen systematisch identifizieren, erfolgreiche Geschäftsmodelle entwickeln

- 26./27.04.2012, Düsseldorf/Kaarst, 1.490 €
- 03./04.09.2012, Düsseldorf/Kaarst, 1.490 €

## Marketing

### Produktmanagement

Entscheidungsgrundlagen und Werkzeuge für Produktmanager

- 20./21.06.2012, Düsseldorf/Kaarst, 1.490 €
- 19./20.11.2012, Düsseldorf/Kaarst, 1.490 €

### Trade Marketing

Wirksame Handelskonzepte entwickeln und realisieren

- 16.05.2012, Düsseldorf/Kaarst, 990 €
- 22.10.2012, Düsseldorf/Kaarst, 990 €

### Aktives Pricing

Optimale Preisgestaltung für mehr Absatz, größere Kundenzufriedenheit und höhere Erträge

- 08./09.03.2012, Düsseldorf/Kaarst, 1.490 €
- 22./23.08.2012, Düsseldorf/Kaarst, 1.490 €

### Lehrgang Vertriebs- und Marketingpraxis

Das Komplettpaket für die erfolgreiche Marktbearbeitung  
Marketing 1 und 2 (Konzeption und Umsetzung), Produktmanagement,  
Key Account Management, Aktives Pricing

- Einstieg jederzeit möglich, Komplettpreis für 12 Tage: 6.490 €

Mirko Düssel & Co.

**Interdisziplinäre  
Unternehmensberater**

Robert-Koch-Straße 1  
D 41564 Kaarst  
Tel. +49 (2131) 65544  
Fax +49 (2131) 63538  
info@duessel.com  
www.duessel.com

Stadtsparkasse  
Düsseldorf  
Konto 352 685 31  
BLZ 300 501 10

Mitglied im  
virtuellen Netzwerk  
MarktSynchron®

Fordern Sie ausführliche Seminarprogramme an.  
Seite 3

Offene Seminare 2012

## Marktbearbeitung

Market Productivity: Strategie – Marketing – Vertrieb

Märkte schaffen, erobern, beherrschen

### 3. Düsseldorfer Marketingwoche 2012

Fundierte Marketingkenntnisse in einer Woche (M1 bis M5)

- 11.-15.06.2012, Düsseldorf, 2.990 €

#### Marketing Basiswissen (M1)

Das 1x1 des erfolgreichen Marketings, nicht nur für Neu- und Quereinsteiger

- 11.06.2012, Düsseldorf/Kaarst, 990 €
- 17.10.2012, Düsseldorf/Kaarst, 990 €

#### Markt-, Trend- und Wettbewerbsanalyse (M2)

Competitive Intelligence in der Praxis: Marktentwicklungen, Trends und Wettbewerbsvorteile frühzeitig erkennen und Marktchancen konsequent nutzen

- 12.06.2012, Düsseldorf/Kaarst, 990 €
- 18.10.2012, Düsseldorf/Kaarst, 990 €

#### Strategisches Marketing (M3)

Wirksame Markt-Positionierung: Märkte schaffen, erobern, beherrschen

Segmenting, Targeting, Positioning in der Praxis

- 13.06.2012, Düsseldorf/Kaarst, 990 €
- 19.10.2012, Düsseldorf/Kaarst, 990 €

#### Marketing I (Konzeption)

M1 bis M3 als Komplettpaket

- 11.-13.06.2012, Düsseldorf/Kaarst, 1.990 €
- 17.-19.10.2012, Düsseldorf/Kaarst, 1.990 €

#### Marketing-Mix (M4)

Effektiver und vernetzter Einsatz der Marketing-Instrumente, um echte Synergien zu schaffen

- 14.06.2012, Düsseldorf/Kaarst, 990 €
- 10.12.2012, Düsseldorf/Kaarst, 990 €

#### Marketing-Planung (M5)

Überlegenheit im Marketing durch integrierte Marketing-Planung bei konsequenter Beachtung der »Implementierungs-Regeln«

- 15.06.2012, Düsseldorf/Kaarst, 990 €
- 11.12.2012, Düsseldorf/Kaarst, 990 €

#### Marketing-Controlling (M6)

Marketing- und Vertriebsziele systematisch mit den richtigen Kennzahlen und konstruktivem Feedback (Lessons Learned) erreichen

- 30.04.2012, Düsseldorf/Kaarst, 990 €
- 12.12.2012, Düsseldorf/Kaarst, 990 €

#### Marketing II (Umsetzung)

M4 bis M6 als Komplettpaket

- 10.-12.12.2012, Düsseldorf/Kaarst, 1.990 €

Mirko Düssel & Co.

**Interdisziplinäre  
Unternehmensberater**

Robert-Koch-Straße 1  
D 41564 Kaarst  
Tel. +49 (2131) 65544  
Fax +49 (2131) 63538  
info@duessel.com  
www.duessel.com

Stadtsparkasse  
Düsseldorf  
Konto 352 685 31  
BLZ 300 501 10

Mitglied im  
virtuellen Netzwerk  
MarktSynchron®

Offene Seminare 2012

## Marktbearbeitung

Market Productivity: Strategie – Marketing – Vertrieb

Märkte schaffen, erobern, beherrschen

### Online-Marketing

Neue Wege zu mehr Kunden

- 09./10.02.2012, Düsseldorf/Kaarst, 1.490 €
- 19./20.09.2012, Düsseldorf/Kaarst, 1.490 €

### Zusammenarbeit mit Agenturen und externen Dienstleistern im Marketing

Von Agenturauswahl und Briefing zu gelungenen Werbemitteln

- 26.01.2012, Düsseldorf/Kaarst, 990 €
- 04.06.2012, Düsseldorf/Kaarst, 990 €

### Grafik-Design für Nicht-Grafiker und andere Marketingleute

Grundlagen gelungenen Grafik-Designs: erkennen, bewerten, umsetzen

- 27.01.2012, Düsseldorf/Kaarst, 990 €
- 05.06.2012, Düsseldorf/Kaarst, 990 €

### Workshop Marketingkommunikation

Bessere Marketingkommunikation und effektive Zusammenarbeit mit Dienstleistern

- 26./27.01.2012, Düsseldorf/Kaarst, 1.490 €
- 04./05.06.2012, Düsseldorf/Kaarst, 1.490 €

## Vertrieb

### Key Account Management

Wettbewerbsvorteile durch Konzentration auf Schlüsselkunden

- 30./31.01.2012, Düsseldorf/Kaarst, 1.490 €
- 17./18.09.2012, Düsseldorf/Kaarst, 1.490 €

### Praxisakademie Vertriebsmanager

Vertriebsmitarbeiter gekonnt führen, Kunden systematisch gewinnen

Das Komplettpaket für Führungskräfte im Vertrieb

- 21.-24.05.2012, Düsseldorf/Kaarst, 2.490 €
- 04.-07.12.2012, Düsseldorf/Kaarst, 2.490 €

### Verkaufsleiter-Seminar

Vertriebsorganisationen erfolgreich führen

- 11./12.01.2012, Düsseldorf/Kaarst, 1.490 €
- 21./22.05.2012, Düsseldorf/Kaarst, 1.490 €
- 04./05.12.2012, Düsseldorf/Kaarst, 1.490 €

### Neukundengewinnung – Kaltakquise für Profis

Neugeschäft systematisch und mit Erfolg aufbauen, Bestandskunden sicher halten und erfolgreich zurückgewinnen

- 23./24.05.2012, Düsseldorf/Kaarst, 1.490 €
- 06./07.12.2012, Düsseldorf/Kaarst, 1.490 €

Mirko Düssel & Co.

### Interdisziplinäre Unternehmensberater

Robert-Koch-Straße 1  
D 41564 Kaarst  
Tel. +49 (2131) 65544  
Fax +49 (2131) 63538  
info@duessel.com  
www.duessel.com

Stadtsparkasse  
Düsseldorf  
Konto 352 685 31  
BLZ 300 501 10

Mitglied im  
virtuellen Netzwerk  
MarktSynchron®

Offene Seminare 2012

## **Marktbearbeitung**

**Market Productivity: Strategie – Marketing – Vertrieb**

Märkte schaffen, erobern, beherrschen

### **Der Vertriebsprofi**

V1 bis V3 als Komplettpaket für professionelles Verkaufen

- 13.-15.02.2012, Düsseldorf/Kaarst, 1.990 €
- 04.-06.07.2012, Düsseldorf/Kaarst, 1.990 €

### **Verkauf Basiswissen (V1)**

Das 1x1 des erfolgreichen Verkaufens

- 13.02.2012, Düsseldorf/Kaarst, 990 €
- 04.07.2012, Düsseldorf/Kaarst, 990 €

### **Professionelle Verkaufsmethodik (V2)**

Von strukturierter Vorbereitung und systematischer Kundenbetreuung zu dauerhaften Geschäftsbeziehungen

- 14.02.2012, Düsseldorf/Kaarst, 990 €
- 05.07.2012, Düsseldorf/Kaarst, 990 €

### **Verkaufen mit Persönlichkeit (V3)**

Erfolgreich Kunden gewinnen und binden – mit persönlicher Kompetenz und Glaubwürdigkeit überzeugen

- 15.02.2012, Düsseldorf/Kaarst, 990 €
- 06.07.2012, Düsseldorf/Kaarst, 990 €

### **Fit for Sales – Erfolgreiche Verkaufsgespräche**

Überzeugend verkaufen: Die Kunst, Kunden zu begeistern

Intensiv-Workshops, 2 x 2 Tage

- 09./10.01.2012, Düsseldorf/Kaarst
- 02./03.07.2012, Düsseldorf/Kaarst
- 14./15.01.2013, Düsseldorf/Kaarst
- Einstieg jederzeit möglich, Komplettpreis für 4 Tage: 2.490 €

Mirko Düssel & Co.

#### **Interdisziplinäre Unternehmensberater**

Robert-Koch-Straße 1  
D 41564 Kaarst  
Tel. +49 (2131) 65544  
Fax +49 (2131) 63538  
info@duessel.com  
www.duessel.com

Stadtsparkasse  
Düsseldorf  
Konto 352 685 31  
BLZ 300 501 10

Mitglied im  
virtuellen Netzwerk  
MarktSynchron®



Offene Seminare 2012

## Produktivität & Qualität

**Lean Productivity: Problemlösung – Prozessmanagement – 100 %-Qualität**

Operative Exzellenz erzielen

Hervorragende Produktivität und Qualität sind die Garanten für dauerhaften Markterfolg, denn sie sind Voraussetzung für Schnelligkeit, Flexibilität und rasche Innovationen, die Kunden begeistern.

Die konsequente Anwendung der **Lean Productivity-Prinzipien** führt mit kontinuierlichen Qualitäts- und Produktivitätsverbesserungen zu schlanken Prozessen, dauerhaften Wettbewerbsvorteilen und begeisterten Kunden.

Grundsätzlich wird das Konzept auf produzierende und administrative Bereiche gleichermaßen angewendet. Die Seminare zeigen wie.

### Lean Productivity Basiswissen

In 20 Schritten zu operativer Exzellenz und Weltklasse

- 22.03.2012, Düsseldorf/Kaarst, 990 €
- 03.12.2012, Düsseldorf/Kaarst, 990 €

### Spitzenleistung und Produktivität durch robuste Prozesse

Business Process Management (BPM): Organisationsaufgaben mit Methode und System lösen

- 23./24.02.2012, Düsseldorf/Kaarst, 1.490 €
- 01./02.10.2012, Düsseldorf/Kaarst, 1.490 €

### Problemlösung und Entscheidungsfindung

Mit effektiven Methoden Probleme entschlüsseln, Ursachen erkennen, Entscheidungen treffen und Umsetzungsrisiken beherrschen

- 01.-03.02.2012, Düsseldorf/Kaarst, 1.990 €
- 27.-29.08.2012, Düsseldorf/Kaarst, 1.990 €

### Effektive Führung im 21. Jahrhundert

Mit »gewöhnlichen Menschen« außergewöhnliche Leistungen erzielen

- 16./17.04.2012, Düsseldorf/Kaarst, 1.490 €
- 27./28.09.2012, Düsseldorf/Kaarst, 1.490 €

### Arbeiten in Projekten

Worauf es wirklich ankommt: Wie Sie durch Ihren Beitrag und wirksames Projektmanagement den Projekterfolg sichern

- 23./24.04.2012, Düsseldorf/Kaarst, 1.490 €
- 08./09.11.2012, Düsseldorf/Kaarst, 1.490 €

Die offenen Seminare sind eine Auswahl der Grundlagenthemen. Gerade bei Produktivitäts- und Qualitätsthemen hat sich gezeigt, dass der Nutzen für den Auftraggeber sehr hoch ist, wenn die Seminare firmenspezifisch auf die jeweilige Unternehmenssituation zugeschnitten als Inhouse-Seminare vertieft werden.

Beispiele bereits durchgeführter Seminarthemen: 5A/5S, 20 Keys, BPMN, FMEA, Kaizen, Kanban in Office und Produktion, Office-Kaizen, TPM, Wertstromanalyse, Lean Administration, Lean Organisation, Problemlösung, Prozessmanagement ...

Mirko Düssel &amp; Co.

**Interdisziplinäre  
Unternehmensberater**

Robert-Koch-Straße 1  
D 41564 Kaarst  
Tel. +49 (2131) 65544  
Fax +49 (2131) 63538  
info@duessel.com  
www.duessel.com

Stadtsparkasse  
Düsseldorf  
Konto 352 685 31  
BLZ 300 501 10

Mitglied im  
virtuellen Netzwerk  
MarktSynchron®

Fordern Sie ausführliche Seminarprogramme an.  
Seite 7

Offene Seminare 2012

## Methodenkompetenz

### Personal Productivity: Arbeitsmethodik – Selbstmanagement

Mitarbeiterpotenzial nutzen

Methodenkompetenz ist die Voraussetzung für den Erwerb von Fachwissen und lebenslangem Lernen. Bei der gezielten Aktivierung des vorhandenen Mitarbeiterpotenzials unterstützen wir Sie mit individuellen Entwicklungsprogrammen:

Je nach Bedarf mit Konzeption und Umsetzung von Qualifizierungs-, Personal- oder Organisationsentwicklungsmaßnahmen. Oft bietet sich die Qualifizierung von Multiplikatoren an, die das Know-how in das Unternehmen tragen (Kooperative Selbstqualifikation).

Folgende Themen bieten wir als offene Seminare an. Sie können die Seminare für einzelne Personen buchen oder nutzen, um unsere Arbeit besser kennenzulernen. Ein weiterer Vorteil: Wenn Sie neue Mitarbeiter einstellen, können Sie jederzeit einzelne Teilnehmer qualifizieren.

#### **Konzeptions-Workshop (K1)**

Vom Briefing zum durchdachten Konzept: überzeugende und prägnante Konzepte erstellen

- 18.04.2012, Düsseldorf/Kaarst, 990 €
- 05.11.2012, Düsseldorf/Kaarst, 990 €

#### **Gekonnte Präsentationen (K2)**

Mit der richtigen Strategie, professioneller Vorbereitung und sicherer Präsentation souverän überzeugen

- 19.04.2012, Düsseldorf/Kaarst, 990 €
- 06.11.2012, Düsseldorf/Kaarst, 990 €

#### **Paket Konzeption und Präsentation**

Modul K1 und K2 als Komplettpaket

- 18./19.04.2012, Düsseldorf/Kaarst, 1.490 €
- 05./06.11.2012, Düsseldorf/Kaarst, 1.490 €

#### **Aktives Zeitmanagement**

Persönliche Spitzenleistung als Beitrag zur Spitzenleistung im Unternehmen

- 26./27.03.2012, Düsseldorf/Kaarst, 1.490 €
- 05./06.09.2012, Düsseldorf/Kaarst, 1.490 €

#### **Stressmanagement am Arbeitsplatz**

Trotz steigender Anforderungen den Job souverän meistern

- 18.01.2012, Düsseldorf/Kaarst, 990 €
- 07.09.2012, Düsseldorf/Kaarst, 990 €

Mirko Düssel & Co.

#### **Interdisziplinäre Unternehmensberater**

Robert-Koch-Straße 1  
D 41564 Kaarst  
Tel. +49 (2131) 65544  
Fax +49 (2131) 63538  
info@duessel.com  
www.duessel.com

Stadtsparkasse  
Düsseldorf  
Konto 352 68531  
BLZ 300 501 10

Mitglied im  
virtuellen Netzwerk  
MarktSynchron®